

# Аудитория Mail.ru

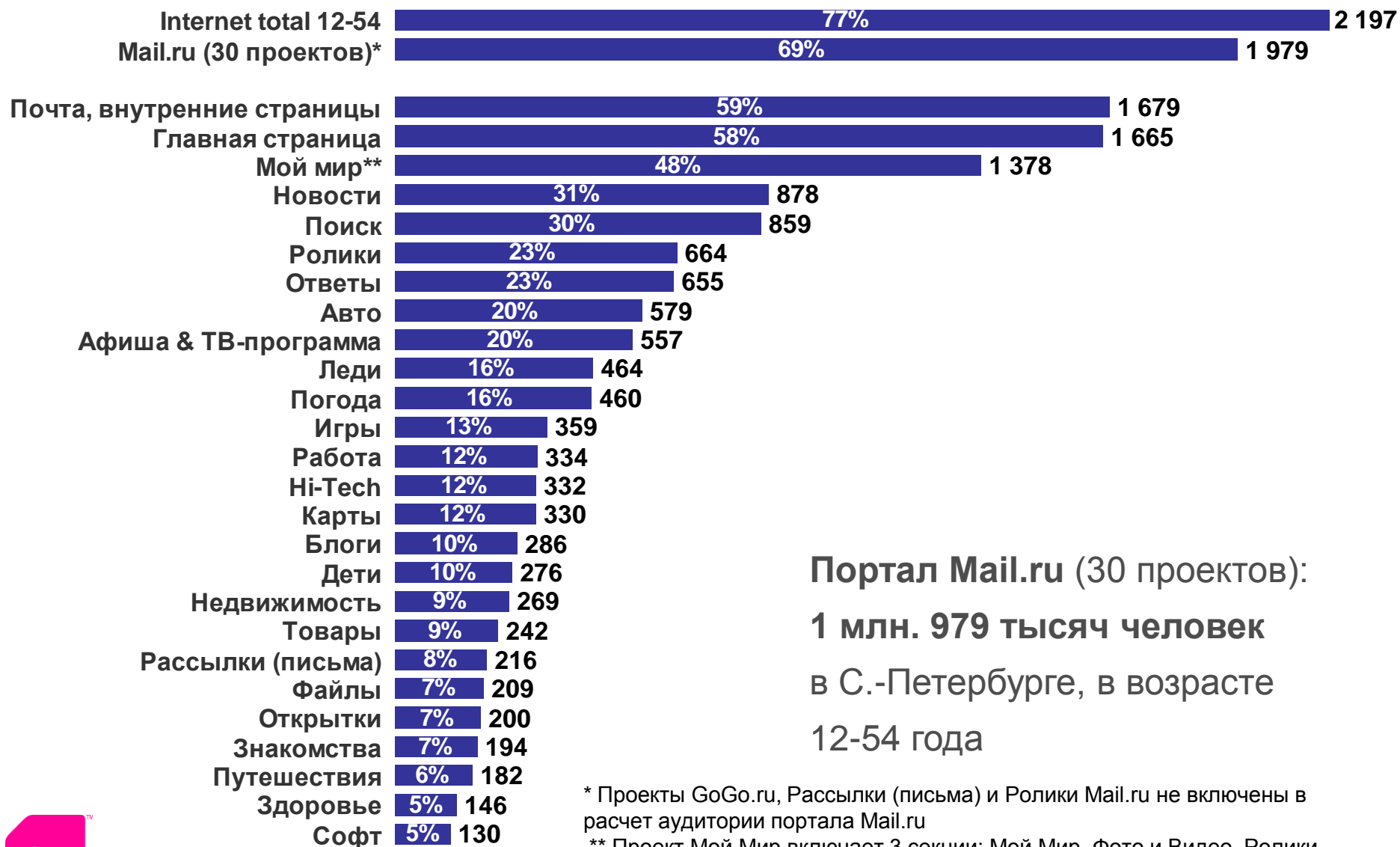
Санкт-Петербург

Октябрь 2010



# Аудитория проектов Mail.ru в С.-Петербурге в Октябре 2010 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения С.-Петербурга 12-54 года)



Портал Mail.ru (30 проектов):  
**1 млн. 979 тысяч человек**  
в С.-Петербурге, в возрасте  
12-54 года

\* Проекты GoGo.ru, Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

\*\* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео. Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории проекта Мой мир.

# Аудитория Mail.ru

## Октябрь 2010

		Mail.ru (30 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Мой мир	Новости	
		Спб	Спб	Спб	Спб	Спб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 979.1	1 678.5	1 665.2	1 377.8	878.0	
	В населении 12-54	69.3%	58.8%	58.3%	48.3%	30.8%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 613.5	1 326.9	1 293.0	780.6	498.7	
	В населении 12-54	56.5%	46.5%	45.3%	27.3%	17.5%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		113.5	56.4	18.0	56.5	7.3	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	1 013.7	780.7	778.6	285.8	191.2
		В населении 12-54	35.5%	27.3%	27.3%	10.0%	6.7%
	Выходные	Тысяч человек	833.5	617.4	625.8	248.7	127.6
		В населении 12-54	29.2%	21.6%	21.9%	8.7%	4.5%
<b>Average Daily Frequency</b>		27.1	14.3	4.5	23.6	2.9	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц**</b>		136 072 605	83 665 433	89 055 015	63 070 545	20 186 521	

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

# Аудитория Mail.ru

## Октябрь 2010

		Поиск	Ролики*	Ответы	Авто	Афиша & ТВ-программа	
		Спб	Спб	Спб	Спб	Спб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	858.8	664.0	654.6	578.9	557.0	
	В населении 12-54	30.1%	23.3%	22.9%	20.3%	19.5%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	458.2	271.0	269.6	278.8	273.3	
	В населении 12-54	16.1%	9.5%	9.4%	9.8%	9.6%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		11.9	7.4	5.0	7.7	6.5	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	158.0	56.3	56.3	83.4	71.5
		В населении 12-54	5.5%	2.0%	2.0%	2.9%	2.5%
	Выходные	Тысяч человек	146.5	55.9	53.5	49.7	53.0
		В населении 12-54	5.1%	2.0%	1.9%	1.7%	1.9%
<b>Average Daily Frequency</b>		5.0	5.5	3.5	4.2	4.0	
<b>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц**</b>		27 239 824	14 122 424	14 366 261	10 074 183	9 384 555	



В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

# Аудитория Mail.ru

## Октябрь 2010

		Леди	Погода	Игры	Работа	Hi-Tech	
		Спб	Спб	Спб	Спб	Спб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	464.2	460.3	359.2	333.8	332.1	
	В населении 12-54	16.3%	16.1%	12.6%	11.7%	11.6%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	188.2	217.6	157.5	123.3	137.8	
	В населении 12-54	6.6%	7.6%	5.5%	4.3%	4.8%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		7.0	4.0	13.3	12.0	3.8	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	49.4	60.8	58.9	28.2	30.0
		В населении 12-54	1.7%	2.1%	2.1%	1.0%	1.1%
	Выходные	Тысяч человек	33.1	47.3	52.7	16.2	26.6
		В населении 12-54	1.2%	1.7%	1.8%	0.6%	0.9%
<b>Average Daily Frequency</b>		4.1	2.1	5.3	9.2	2.5	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		9 499 465	8 106 190	21 308 302	4 495 555	4 921 984	

# Аудитория Mail.ru

## Октябрь 2010

		Карты	Блоги	Дети	Недвижимость	Товары	
		Спб	Спб	Спб	Спб	Спб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	329.5	286.0	276.4	268.7	242.2	
	В населении 12-54	11.5%	10.0%	9.7%	9.4%	8.5%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	120.4	98.3	104.6	87.7	85.3	
	В населении 12-54	4.2%	3.4%	3.7%	3.1%	3.0%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		2.0	8.0	3.9	3.3	3.3	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	24.5	24.8	22.5	16.4	14.9
		В населении 12-54	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%
	Выходные	Тысяч человек	16.8	21.1	14.8	10.4	12.7
		В населении 12-54	0.6%	0.7%	0.5%	0.4%	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>		1.5	4.9	3.0	2.6	2.6	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		4 200 900	6 653 753	4 497 937	2 299 086	3 559 023	

# Аудитория Mail.ru

## Октябрь 2010

		Рассылки (письма)*	Файлы	Открытки	Знакомства	Путешествия	
		Спб	Спб	Спб	Спб	Спб	
Monthly Reach	Тысяч человек	215.7	209.2	199.8	194.3	181.7	
	В населении 12-54	7.6%	7.3%	7.0%	6.8%	6.4%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	107.0	70.0	63.5	104.4	59.7	
	В населении 12-54	3.7%	2.5%	2.2%	3.7%	2.1%	
Average Weekly Frequency		4.2	3.6	7.1	163.6	2.9	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	38.3	14.7	12.6	42.9	10.6
		В населении 12-54	1.3%	0.5%	0.4%	1.5%	0.4%
	Выходные	Тысяч человек	33.5	13.1	**	34.9	**
		В населении 12-54	1.2%	0.5%	**	1.2%	**
Average Daily Frequency		1.7	2.5	6.6	58.8	2.5	
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц***		2 438 651	3 427 248	3 613 348	12 077 226	3 060 168	

# Аудитория Mail.ru

## Октябрь 2010

		Здоровье	Софт
		Спб	Спб
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	146.4	130.2
	В населении 12-54	5.1%	4.6%
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	48.3	38.2
	В населении 12-54	1.7%	1.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>		4.2	2.1
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
	Выходные	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
<b>Average Daily Frequency</b>		**	**
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		3 284 501	1 404 563



В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



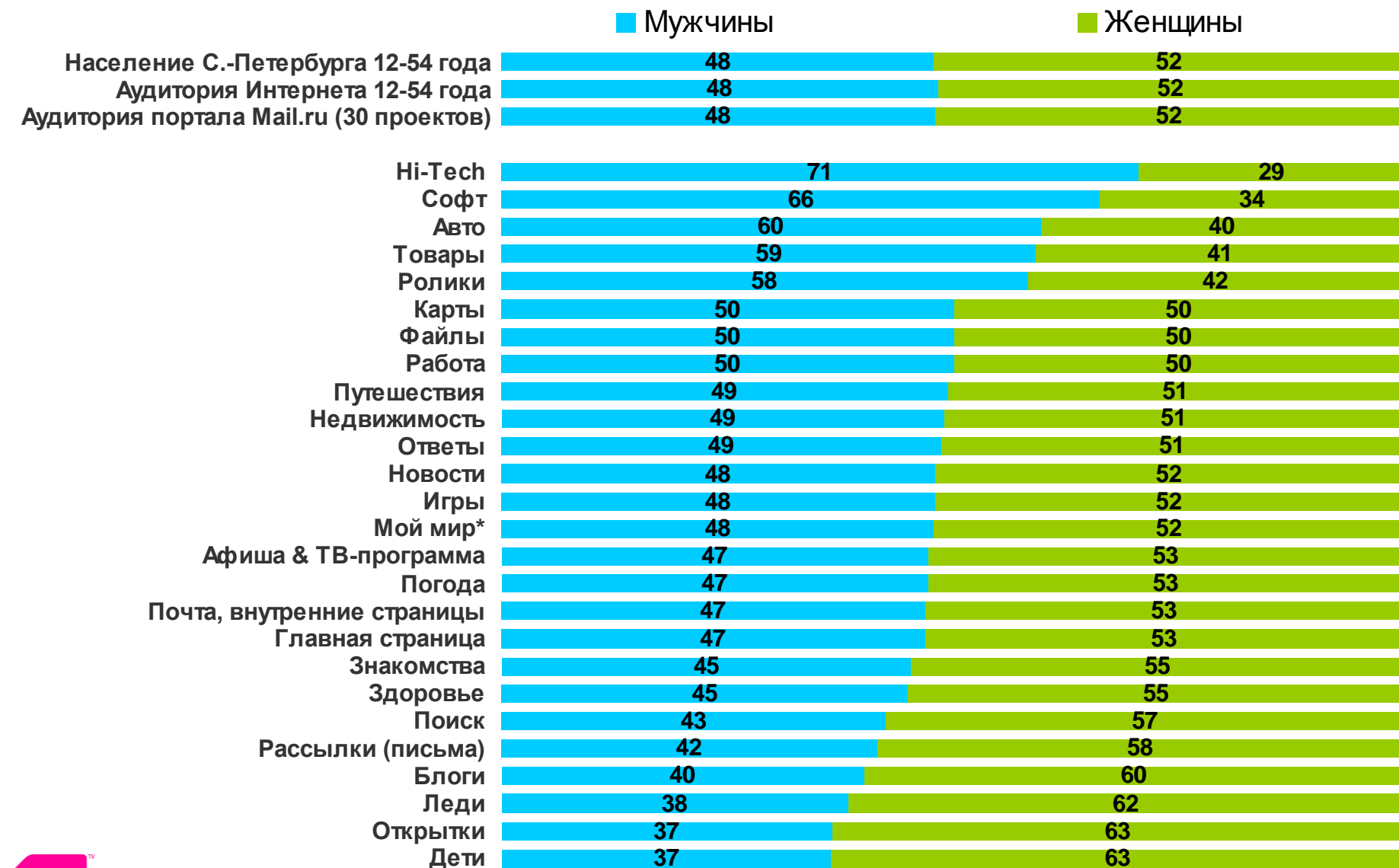
# Аудитория проекта Мой мир холдинга Mail.ru

## Октябрь 2010

			Мой мир	Мой мир (сайт)	Фото	Видео*
			Спб	Спб	Спб	Спб
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек		1 377.8	1 144.7	893.2	566.6
	В населении 12-54		48.3%	40.1%	31.3%	19.9%
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек		780.6	639.3	437.2	215.2
	В населении 12-54		27.3%	22.4%	15.3%	7.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>			56.5	34.8	44.9	10.8
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	285.8	243.2	113.7	44.4
		В населении 12-54	10.0%	8.5%	4.0%	1.6%
	Выходные	Тысяч человек	248.7	209.9	99.6	52.4
		В населении 12-54	8.7%	7.4%	3.5%	1.8%
<b>Average Daily Frequency</b>			23.6	13.9	26.3	7.0
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>			63 070 545	52 537 881	32 957 413	15 799 618

# Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

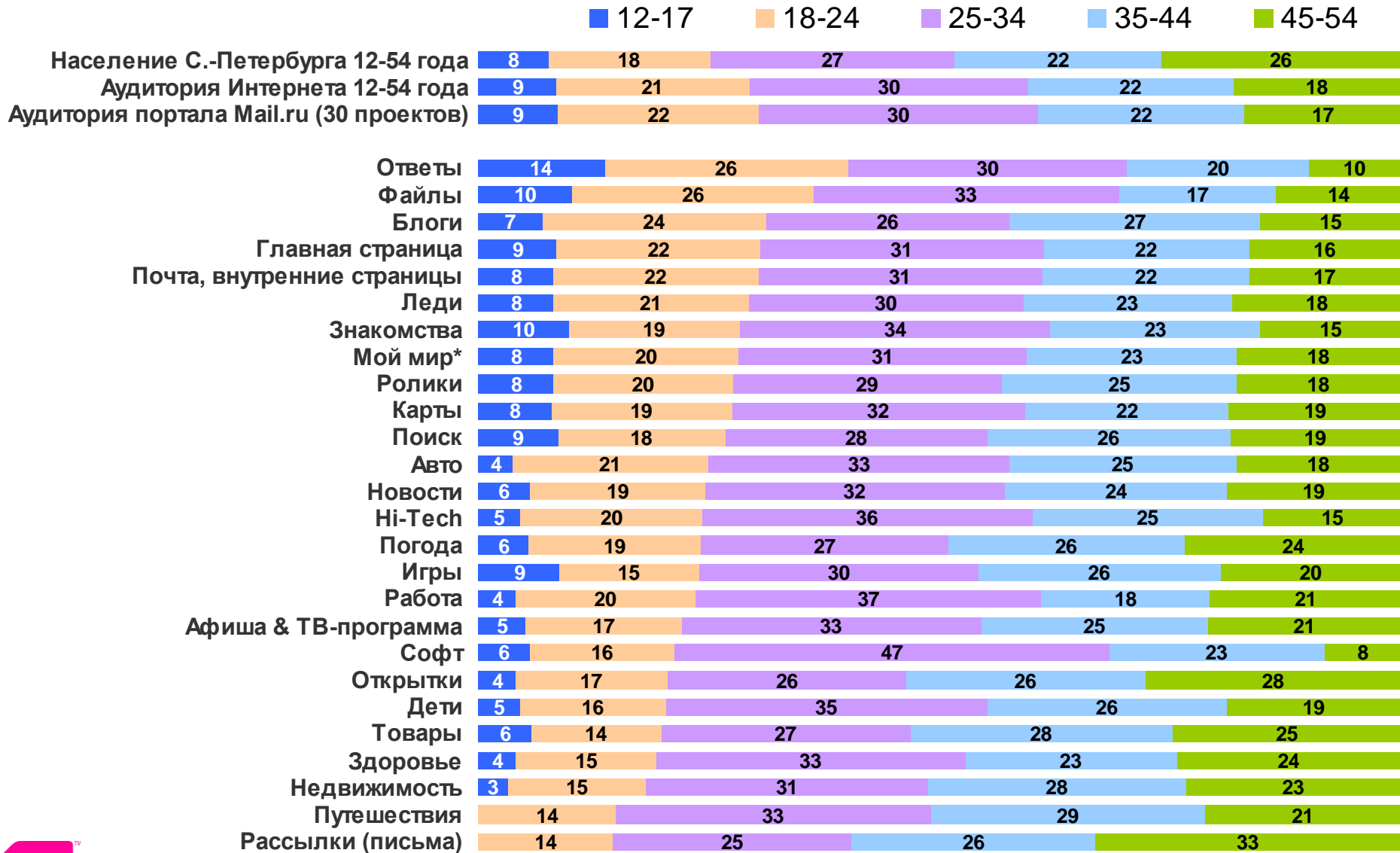
(С.-Петербург, Октябрь 2010, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



\* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории проекта Мой мир.

# Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

(С.-Петербург, Октябрь 2010, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)

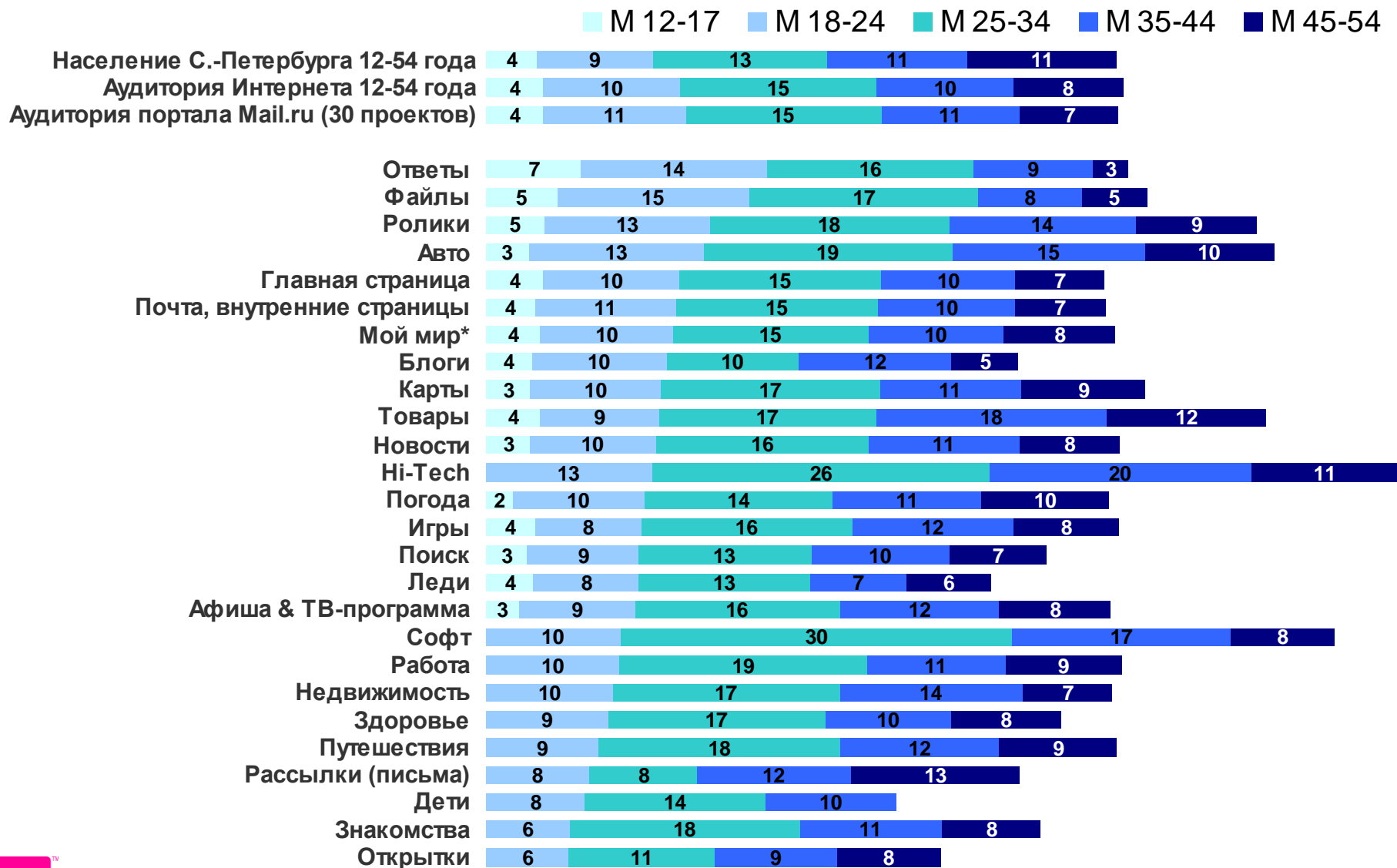


\* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории проекта Мой мир.

Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

(С.-Петербург, Октябрь 2010, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)

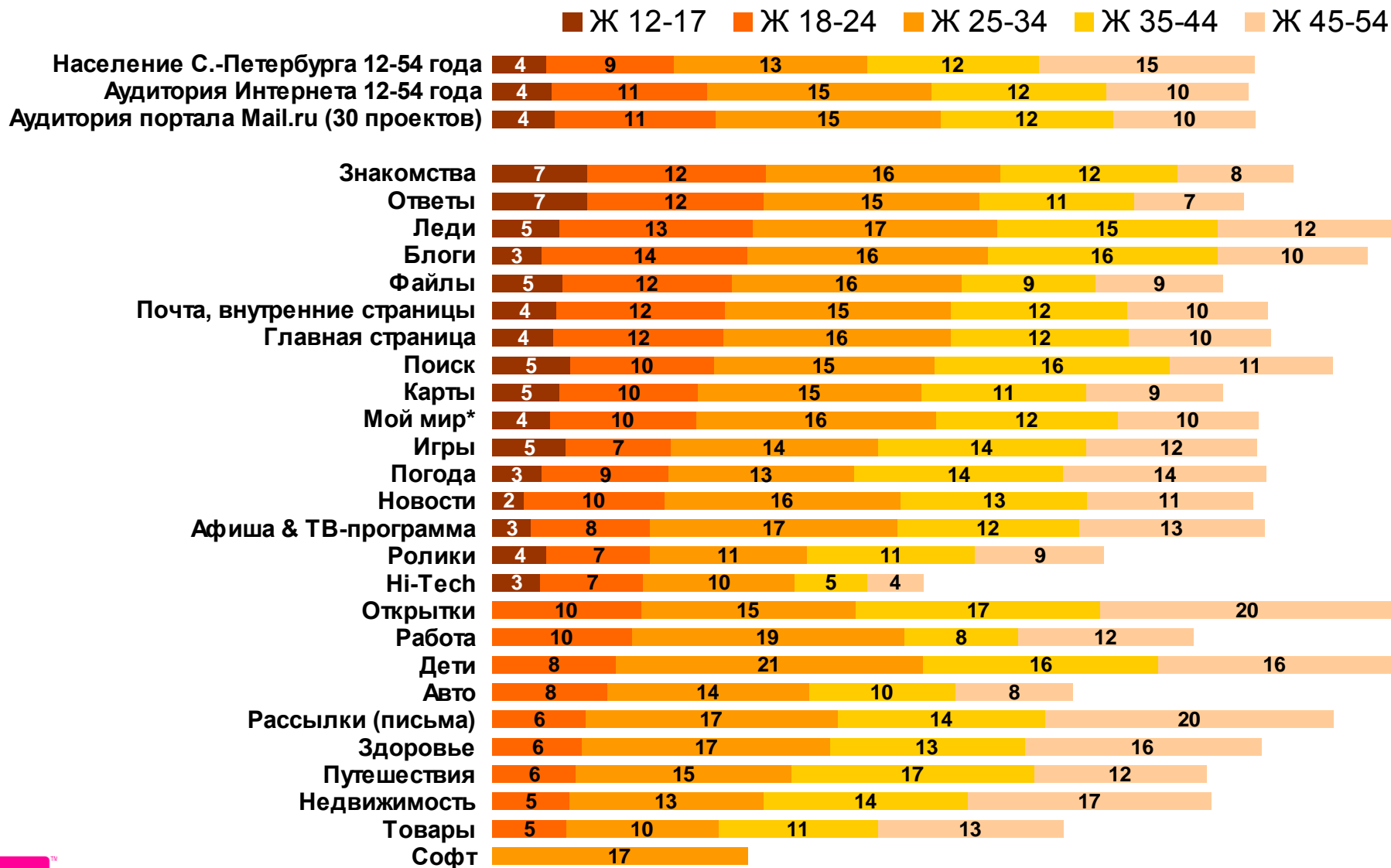


\* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории проекта Мой мир.

Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

(С.-Петербург, Октябрь 2010, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)



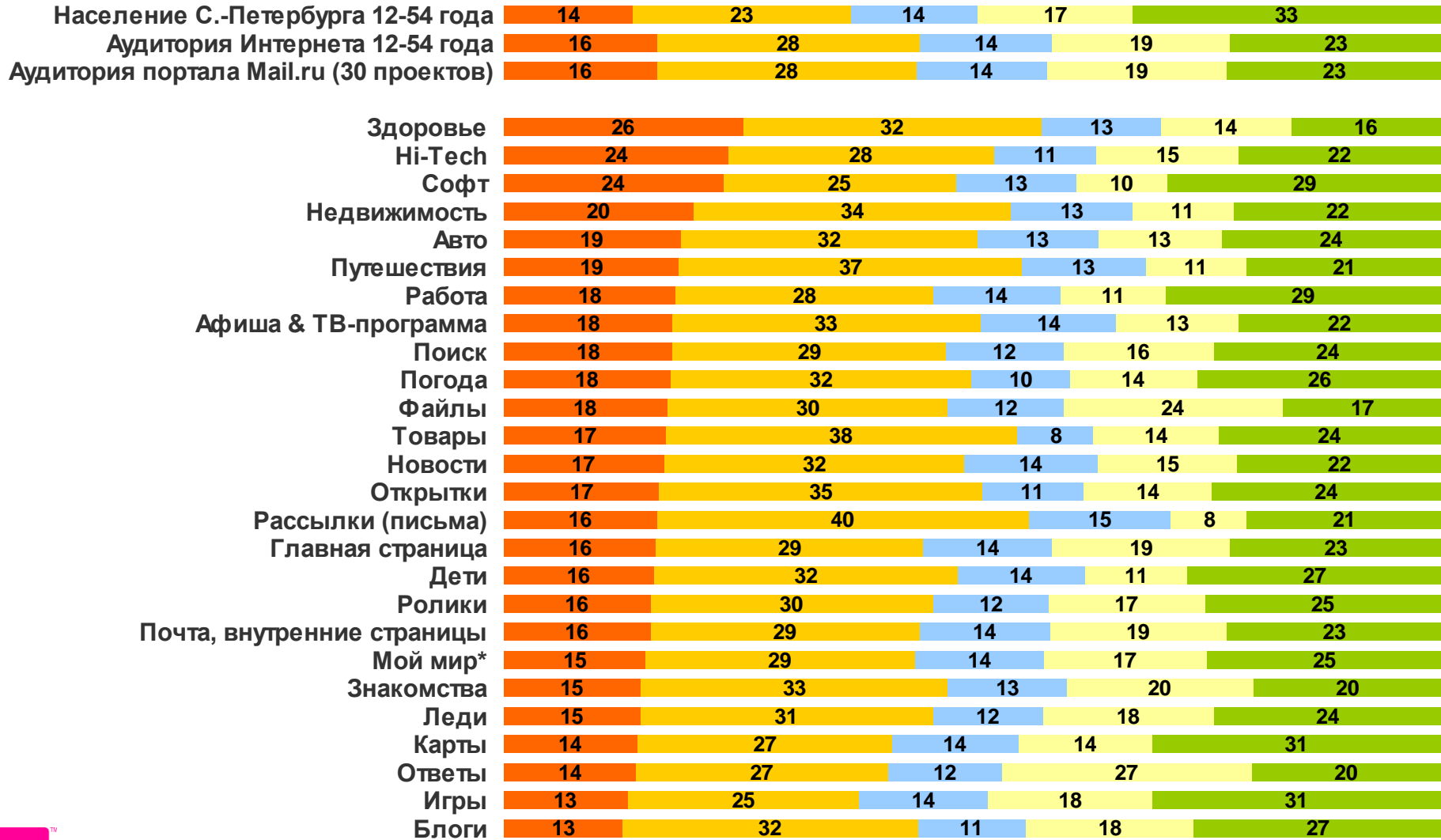
\* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории проекта Мой мир.

Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

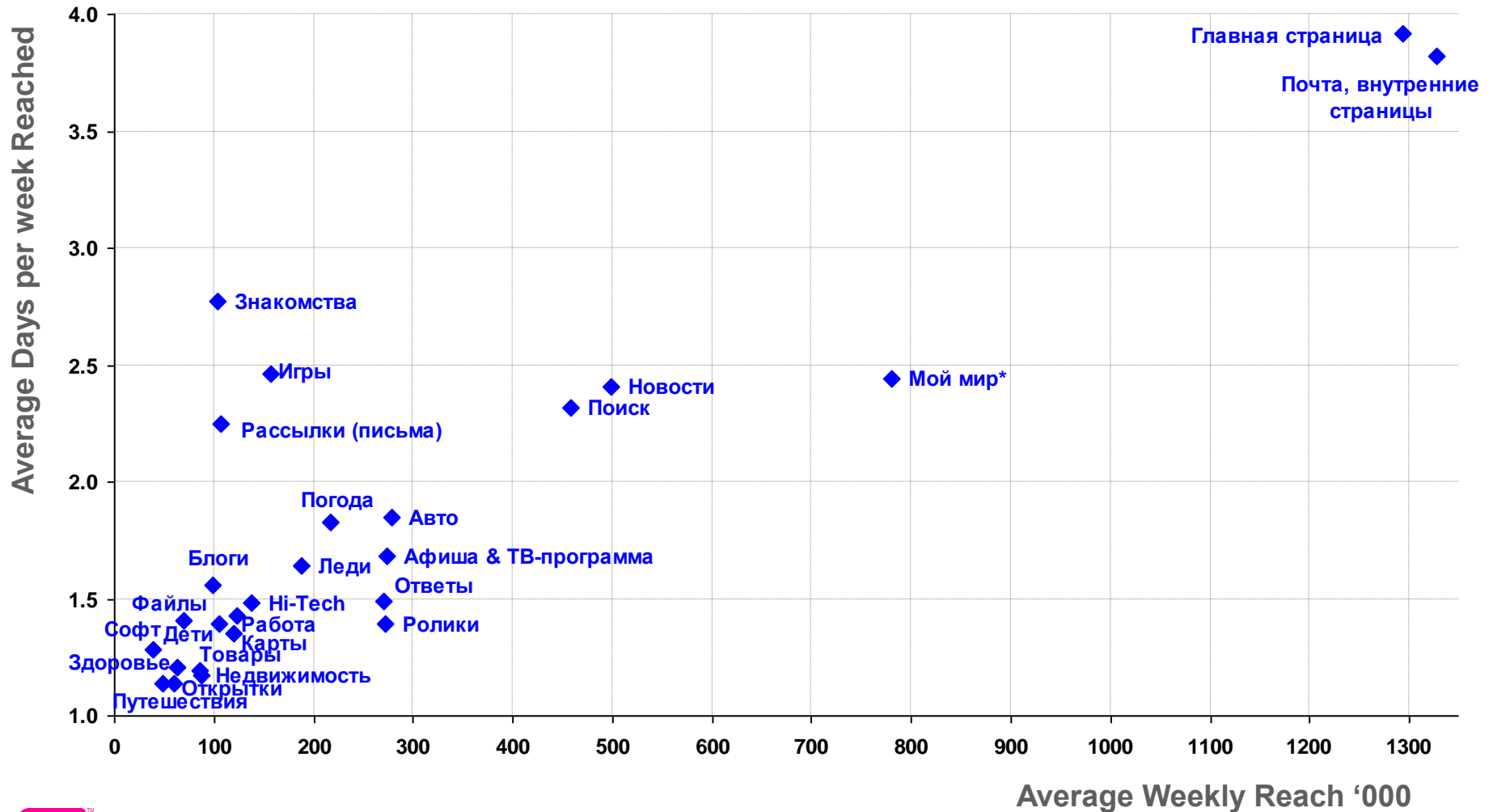
(С.-Петербург, Октябрь 2010, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ руководители 
 ■ специалисты 
 ■ служащие 
 ■ учащиеся 
 ■ другое



\* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории проекта Мой мир.

# Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (С.-Петербург, Октябрь 2010)



\* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории проекта Мой мир.